***IT’S A BARBIE WORLD!***

**VIVE EL MEJOR DÍA DE TODOS EN W MEXICO CITY CON ESTA EXPERIENCIA**

* *El hotel W MEXICO CITY abre una cafetería para vivir la vida en rosa en “It’s a Barbie World!”*
* *El pop-up temático estará disponible hasta el 6 de agosto. Los boletos ya están disponibles a través de la plataforma FEVER. Ven a comer y disfrutar de un mundo fantástico, como la icónica muñeca.*

**Ciudad de México, 29 de junio de 2023. – W MEXICO CITY,** uno de los hoteles más prestigiosos ubicado en el corazón de Polanco, anuncia hoy la activación, por tiempo limitado, de su más reciente pop-up temático y gastronómico para sumergirse en un mundo rosa con una nueva experiencia: **It's a Barbie World!**

Este pop-up es una cafetería inspirada en el largometraje más esperado del verano: **“Barbie: The Movie®”**, que estará disponible en el primer piso del hotel hasta el 6 de agosto del presente año.

En **“It’s a Barbie World”**, los visitantes disfrutarán de un desayuno excepcionalmente diseñado, fusionando sabores tradicionales con un toque veraniego. Dicho menú ha sido pensado para los amantes de **Barbie®**, en un espacio de ensueño a tamaño real que se puede reservar a través de la plataforma de [Fever](https://feverup.com/m/134172).

Este espacio cuenta con una instalación que parece sacada del set de la película y es perfecto para disfrutar de música, actividades y *photo-ops*. La **cafetería de Barbie®** cuenta con una enorme decoración rosa, que será perfecta para tomarse decenas de selfies, además que cuenta con un menú para niños, opciones para adultos y el momento más dulce con los postres temáticos de la película.

Los adultos podrán deleitarse con opciones irresistibles como el *Breakfast Burrito* de huevo revuelto, tocino crujiente, cheddar derretido, guacamole y pico de gallo. También podrán disfrutar de los *Rainbow Hot Cakes*, unos pancakes esponjosos y coloridos acompañados de frambuesas frescas, mantequilla derretida y miel de maple. Para aquellos que prefieren algo más ligero, se encuentra el *Make Waves Salmon Toast,* un pan crujiente cubierto con suave guacamole, salmón ahumado y delicadas alcaparras. Asimismo, podrán elegir la *Live your Dream Burguer*, una hamburguesa jugosa de res con queso fundido, cebolla caramelizada y papas a la francesa.

Por otro lado, los más pequeños tendrán a su disposición un menú especial. Entre las opciones a elegir se encuentra el *Stay Groovy,* un sándwich de grilled cheese, acompañado de papas a la francesa. Otra gran opción es el *Nifty Chicken Wings*, unas alitas de pollo crujientes y sabrosas que se sirven con una irresistible salsa BBQ. Si desean una opción más mexicana, se encuentra la *Shine Quesadilla,* rellena de queso fontina derretido, pico de gallo fresco y una deliciosa salsa cremosa. Además, podrán disfrutar de un capricho dulce con el *Candie Bacon*, que consiste en tocino crujiente bañado en una mezcla irresistible de chocolate blanco y negro o también pueden elegir los preferidos de la casa, los *W Waffles*, acompañados de Nutella y fruta de temporada.

Ambos menús incluyen café americano ilimitado o leche con chocolate para los más pequeños, jugo (verde, toronja y naranja) y un plato de fruta fresca. Las personas que reserven su espacio podrán cerrar su estancia con un deliciosos postres, entre los que se incluyen *Pink Macarons*, *Cake Pops, Fab Cheesecake* de frambuesa y malteada de fresa, y el fantástico *Malibú Beach Ice Cream.*

**"It's a Barbie World"** no sólo es una experiencia gastronómica, sino también un evento mágico para toda la familia. Además, el **hotel W MEXICO CITY** se ha asegurado de crear un espacio inclusivo para personas con movilidad reducida y carriolas, brindando igualdad de oportunidades para que todos puedan disfrutar de este evento único.

Las personas interesadas pueden adquirir sus boletos desde la [página web](https://feverup.com/m/134172) o aplicación móvil de Fever para reservar la fecha y horario de su visita, que está sujeta a disponibilidad y duración. El hotel **W MEXICO CITY** se ubica en Campos Elíseos 252, en la colonia Polanco, en la Ciudad de México.

**###**

**Acerca de W Hotels Worldwide**

Se origina de la actitud osada y de la cultura 24/7 de la ciudad de Nueva York, W Hotels ha alterado y redefinido la escena de la hospitalidad durante más de dos décadas. Con casi 60 hoteles en todo el mundo, W desafía las expectativas y rompe las normas del lujo tradicional donde sea que aparece el icónico signo W. Con la misión de alimentar la sed de vida de los huéspedes, W despierta un deseo obsesivo de absorberlo todo, vivirlo al máximo y repetirlo. El diseño provocativo de la marca, el icónico servicio Lo Que Sea/Cuando Sea y las dinámicas Salas crean una experiencia que a menudo se copia, pero nunca se iguala. Innovadora, inspiradora y contagiosa, la energía supercargada de la marca celebra el apetito infinito de los huéspedes por descubrir lo nuevo/lo que sigue en cada destino, por ver más, sentir más, ir más lejos, quedarse más tiempo. Para más información sobre W Hotels, visite  [whotels.com/theangle](http://whotels.com/theangle)  o síguenos en [Twitter](https://twitter.com/WHotels), [Instagram](https://www.instagram.com/whotels/) y [Facebook](https://www.facebook.com/WHotels). W Hotels Worldwide se enorgullece de participar en Marriott Bonvoy®, el programa global de viajes de Marriott International. El programa les ofrece a sus socios un extraordinario portafolio de marcas globales, experiencias exclusivas en [Marriott Bonvoy Moments](https://www.moments.marriottbonvoy.com/en-us) y beneficios inigualables,

incluyendo noches gratuitas y reconocimiento de la categoría Élite. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre el programa, visite [marriottbonvoy.com.](https://www.marriott.com/loyalty.mi?redirectFrom=marriottbonvoy.com)

**Marriott International, Inc.**(NASDAQ: MAR) tiene su sede en Bethesda, Maryland, EE.UU., y cuenta con un portafolio de aproximadamente 7.900 propiedades bajo 30 marcas líderes en 138 países y territorios. Marriott opera y concede franquicias de hoteles y licencias de complejos turísticos de propiedad vacacional en todo el mundo. La compañía ofrece Marriott Bonvoy®, su galardonado programa de viajes. Para más información, visite nuestro sitio web en [www.marriott.com](http://www.marriott.com), y para las últimas noticias de la compañía, visite [www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com). Además, conéctese con nosotros en [Facebook](https://www.facebook.com/marriottinternational)  y @MarriottIntl en [Twitter](https://twitter.com/MarriottIntl) e [Instagram](https://www.instagram.com/marriottintl/).

**Acerca de Marriott Bonvoy**®

El extraordinario portafolio de Marriott Bonvoy ofrece una hospitalidad de renombre en los destinos más memorables del mundo, con 30 marcas que se personalizan a cada tipo de viaje. Desde The Ritz-Carlton y St. Regis hasta W Hotels y más, Marriott Bonvoy tiene más ofertas de lujo que cualquier otro programa de viajes. Los socios pueden ganar puntos por sus estadías en hoteles y complejos turísticos, incluyendo los complejos turísticos todo incluido y los alquileres de viviendas premium y a través de las compras diarias con tarjetas de crédito de marca compartida. Los socios pueden canjear sus puntos por experiencias, incluyendo futuras estadías, Marriott Bonvoy Moments, o a través de los socios por productos de lujo de Marriott Bonvoy Boutiques. Para inscribirse gratuitamente o para más información sobre Marriott Bonvoy, visite marriottbonvoy.com.

**CONTACTOS DE PRENSA:**

**Mariana Espíritu | Sr. Account Executive**

[mariana.espiritu@another.co](mailto:mariana.espiritu@another.co)

**Melissa Aladro | PR Manager**

[melissa.aladro@another.co](mailto:melissa.aladro@another.co)